

**ĐỀ THI THỬ TRỰC TUYẾN**

(Đề thi có 2 trang)

CUỐI KỲ 1 - NĂM HỌC 2026–2027**MÔN: TOÁN - LỚP 10***Thời gian làm bài: 90 phút, không kể thời gian phát đề**Phát hành ngày 28/08/2026*

Họ và tên:

Số báo danh:

Mã đề: T10.CK1.042**PHẦN I. TRẮC NGHIỆM**

Câu 1. Số sản phẩm làm được mỗi giờ trong năm giờ của tổ Một và tổ Hai được ghi lại như sau (đơn vị: sản phẩm) – tổ Một: 15; 17; 8; 12; 13 tổ Hai: 8; 11; 5; 11; 5. Bên nào có số trung bình lớn hơn?

- A. tổ Một B. tổ Hai C. Hai bên bằng nhau D. Không so sánh được

Câu 2. Trong mặt phẳng Oxy , cho $A(-6; 8)$ và $B(-2; 2)$. Toạ độ trung điểm M của đoạn AB là

- A. $M(-3; 3)$ B. $M(-4; 5)$ C. $M(4; -6)$ D. $M(-8; 10)$

Câu 3. Số giờ tự học trong tuần của chín học sinh được ghi lại như sau (đơn vị: giờ): 25; 25; 26; 27; 28; 30; 31; 33; 45. Tứ phân vị thứ nhất Q_1 bằng

- A. 28 B. 26, 5 C. 25, 5 D. 26

Câu 4. Một lớp có 24 học sinh. Có 12 học sinh tham gia câu lạc bộ A, 15 học sinh tham gia câu lạc bộ B và 6 học sinh tham gia cả hai. Số học sinh tham gia ít nhất một câu lạc bộ là

- A. 15 B. 24 C. 21 D. 27

PHẦN II. TRẢ LỜI NGẮN

Câu 5. Số sản phẩm làm được trong một giờ của năm công nhân được ghi lại như sau (đơn vị: sản phẩm): 21; 20; 19; 21; 19. Tính số trung bình của mẫu.

Câu 6. Tam giác ABC có $AB = 3$, $AC = 4$ và $\hat{A} = 60^\circ$. Tính BC^2 .

PHẦN III. TỰ LUẬN

Câu 7. Đếm các số nguyên dương không vượt quá 30 và chia hết cho 5.

.....

.....

.....

Câu 8. Hai bộ phận cùng công bố số liệu của một chiến dịch tuyển sinh, chia theo bốn kênh tiếp cận và hai đợt. Bộ phận thứ nhất đưa **bảng đếm** – đầy đủ tổng hàng và tổng cột, chỉ có một ô bị che khi in:

Kênh tiếp cận	Đợt 1	Đợt 2	Tổng hai đợt
Thư điện tử	59	49	108
Tin nhắn	40	82	122
Hội thảo	?	57	121
Giới thiệu	37	62	99
Tổng mỗi đợt	200	250	450

Bộ phận thứ hai đưa **biểu đồ cột** vẽ tần số tương đối của từng kênh tiếp cận trong mỗi đợt. Chú thích của biểu đồ ghi: “mỗi phần trăm được tính trên tổng số quan sát của chính đợt ấy”. Các nhãn in trên biểu đồ như sau:

Kênh tiếp cận	Nhãn đợt 1	Nhãn đợt 2
Thư điện tử	29, 5%	19, 6%
Tin nhắn	16%	32, 8%
Hội thảo	32%	22, 8%
Giới thiệu	18, 5%	24, 8%

Trục tung của biểu đồ **không** bắt đầu từ 0: nó chạy từ 15% đến 35%, chia vạch đều. Bản tin của chiến dịch viết hai câu: (1) “So với đợt 1, tỉ lệ của tin nhắn ở đợt 2 tăng hơn 14 điểm phần trăm.” (2) “Nhìn biểu đồ là thấy ngay: chính cách làm mới ở đợt 2 đã đẩy tỉ lệ của tin nhắn lên.”

.....

.....

.....