


ĐỀ THI THỬ TRỰC TUYẾN

(Đề thi có 2 trang)

CUỐI KỲ 1 - NĂM HỌC 2026–2027
MÔN: TOÁN - LỚP 10

 Thời gian làm bài: **90 phút**, không kể thời gian phát đề

Phát hành ngày 01/09/2026

Họ và tên:

Số báo danh:

Mã đề: T10.CK1.117
PHẦN I. TRẮC NGHIỆM

Câu 1. Nhiệt độ cho phép của một thiết bị thuộc $A = [-9; -4)$ độ C, còn dải đo tin cậy của cảm biến là $B = [-5; 2]$ độ C. Dải nhiệt độ vừa cho phép vừa đo tin cậy là khoảng nào?

- A. $(-5; -4]$ B. $[-5; -4)$ C. $(-5; -4)$ D. $[-5; -4]$

Câu 2. Miền nghiệm của một hệ gồm 3 bất phương trình bậc nhất hai ẩn là giao của bao nhiêu nửa mặt phẳng?

- A. 3 B. 6 C. 2 D. 4

Câu 3. Trong mặt phẳng Oxy , cho $A(0; -7)$ và $B(-3; -11)$. Toạ độ $\overrightarrow{AB}$ là

- A. $(-3; 4)$ B. $(-3; -18)$ C. $(-3; -4)$ D. $(3; 4)$

Câu 4. Trong mặt phẳng Oxy , cho $\vec{u} = (-5; -3)$ và $\vec{v} = (m; 9)$. Biết $\vec{v}$ ngược hướng với $\vec{u}$. Giá trị m bằng

- A. 9 B. 15 C. -15 D. -5

Câu 5. Cho hình bình hành không suy biến $ABCD$. M thuộc BC , N thuộc CD và $BM/BC = DN/DC = \frac{1}{3}$. Đẳng thức nào đúng cho $\overrightarrow{MN}$?

- A. $\overrightarrow{MN} = \frac{4}{3}\overrightarrow{BD}$ B. $\overrightarrow{MN} = -\frac{2}{3}\overrightarrow{BD}$ C. $\overrightarrow{MN} = \frac{2}{3}\overrightarrow{AC}$ D. $\overrightarrow{MN} = \frac{2}{3}\overrightarrow{BD}$

PHẦN II. TỰ LUẬN

Câu 6. Trong mặt phẳng Oxy , cho $\vec{u} = (a; 6)$, $\vec{v} = (5; b)$ và $3\vec{u} - \vec{v} = (-2; 15)$. Tính $a + b$.

.....

.....

.....

Câu 7. Hai bộ phận cùng công bố số liệu của một chiến dịch tuyển sinh, chia theo bốn kênh tiếp cận và hai đợt. Bộ phận thứ nhất đưa **bảng đếm** – đầy đủ tổng hàng và tổng cột, chỉ có một ô bị che khi in:

Kênh tiếp cận	Đợt 1	Đợt 2	Tổng hai đợt
Thư điện tử	77	61	138
Tin nhắn	54	51	105
Hội thảo	?	37	96
Giới thiệu	60	51	111
Tổng mỗi đợt	250	200	450

Bộ phận thứ hai đưa **biểu đồ cột** vẽ tần số tương đối của từng kênh tiếp cận trong mỗi đợt. Chú thích của biểu đồ ghi: “mỗi phần trăm được tính trên tổng số quan sát của chính đợt ấy”. Các nhãn in trên biểu đồ như sau:

Kênh tiếp cận	Nhãn đợt 1	Nhãn đợt 2
Thư điện tử	30, 8%	30, 5%
Tin nhắn	21, 6%	20, 4%
Hội thảo	23, 6%	18, 5%
Giới thiệu	24%	25, 5%

Trục tung của biểu đồ **không** bắt đầu từ 0: nó chạy từ 15% đến 35%, chia vạch đều. Bản tin của chiến dịch viết hai câu: (1) “So với đợt 1, tỉ lệ của tin nhắn ở đợt 2 tăng hơn 2 điểm phần trăm.” (2) “Nhìn biểu đồ là thấy ngay: chính cách làm mới ở đợt 2 đã đẩy tỉ lệ của tin nhắn lên.”